



B9 Dialog

SOCIAL MEDIA: DINCOLO DE



10 Noiembrie 2024

Prezentarea **generală** a
conceptului de social
media și **succint**
discutarea unor probleme
și sugestii.



O sesiune de aproximativ **1:30*** (**90 de minute**) împărțită în **4 părți**

1. Prezentare
2. Întrebări (și o scurtă pauză)
3. Prezentare
4. Întrebări

*Pot exista modificări ad-hoc





Cod: 4321

www.biserica9.de/qna/1

1. Scanează codul **QR**
2. Introdu codul **4321**
3. Poți posta **oricând** întrebări
4. Poți posta **oricâte** întrebări
5. Poți **vota** întrebările relevante



Scrie întrebarea ta (maxim 200 de caractere)...

0/200 caractere

Numele tău (opțional)

► Postează o întrebare

Intrebare demonstrativă

0 voturi

Nume (opțional)

10/11/2024, 14:02:19

Votează 👍





CE ÎNSEAMNĂ SOCIAL MEDIA?



CE ESTE SOCIAL MEDIA?

Rețelele de socializare (social media) sunt **tehnologii interactive** care **facilitează crearea, distribuirea și agregarea conținutului** (idei, interese și alte forme de exprimare) între **comunitățile și rețelele virtuale**.

CELE MAI MARI PLATFORME SOCIALE



Facebook

3 miliarde



YouTube

2.5 miliarde



Instagram

2 miliarde



WhatsApp

2 miliarde



TikTok

1.5 miliarde

- WeChat (1.3 miliarde) - China
- Facebook Messenger (1 miliard)
- Telegram (900 milioane)
- Snapchat (800 milioane)

- Pinterest (500 milioane)
- Roblox (80 milioane)
- BeReal (75 milioane)

UTILIZAREA SOCIAL MEDIA

8.2 miliarde

(Noiembrie 2024)

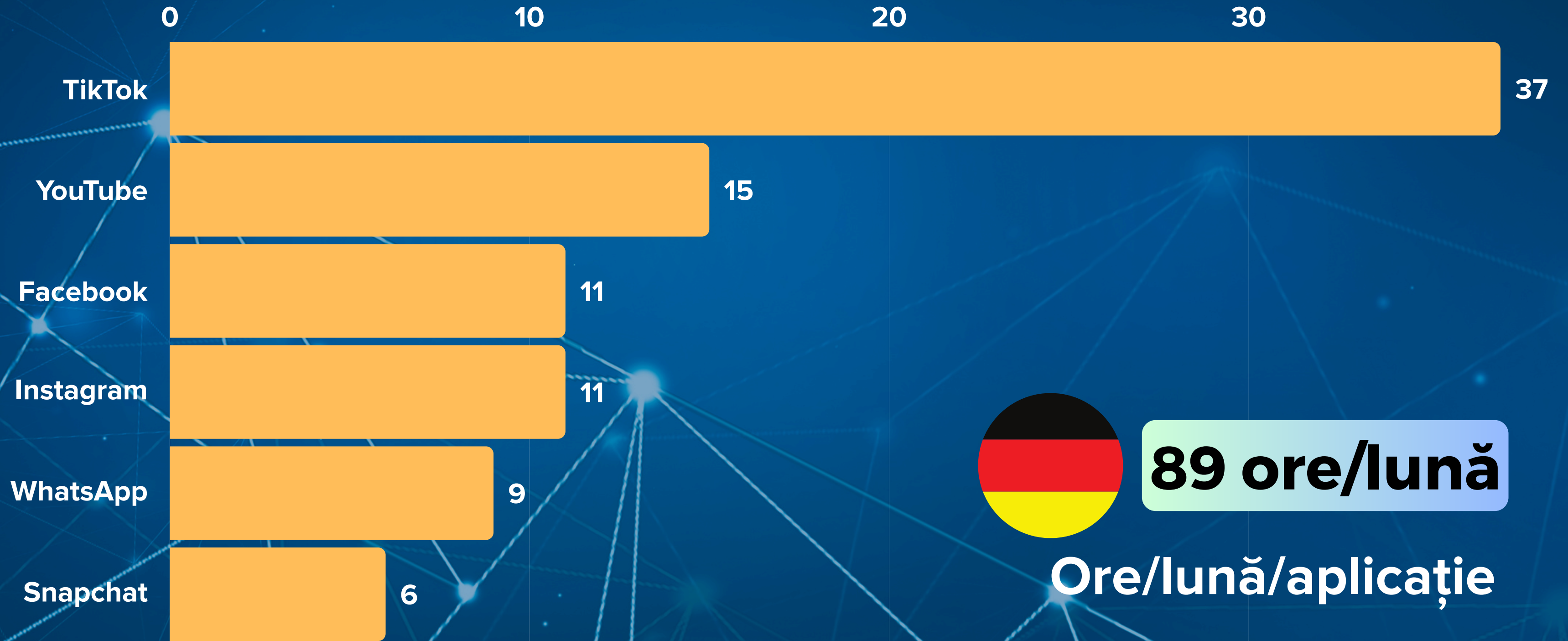


- 37% au Facebook (4 din 10)
 - 30% au YouTube (3 din 10)
 - 24% au WhatsApp (2 din 10)
- (procentele diferă în funcție de continent și țară)



85% folosesc WhatsApp în Germania

ORE/LUNĂ ÎN FUNCȚIE DE APLICAȚIE



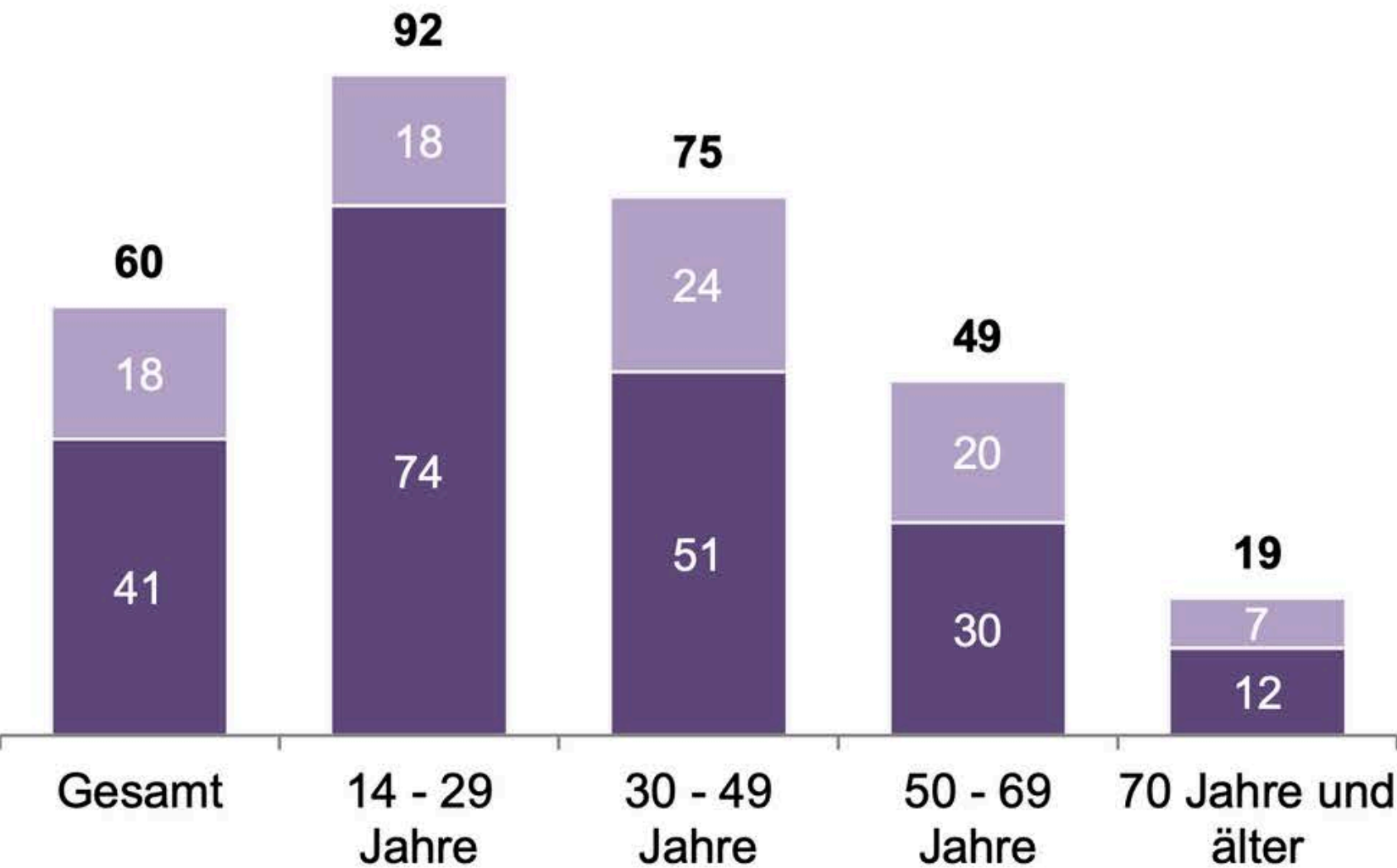
Instagram und TikTok legen am deutlichsten in Reichweite zu, Facebook bleibt konstant und Nummer 2 im Markt

Social Media-Angebote, Angaben in Prozent

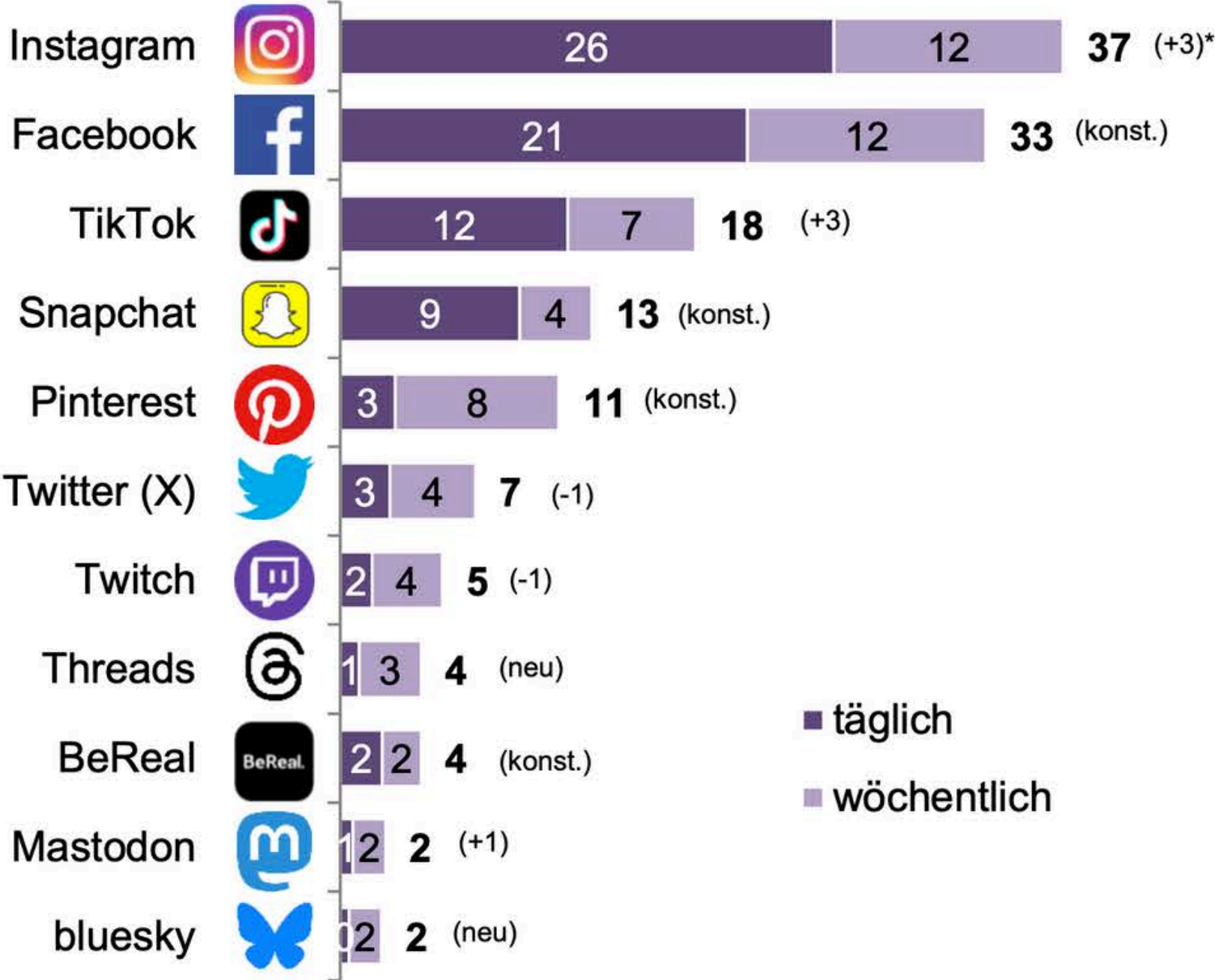
Valorile exprimate in %

Nutzung Social Media (Nettowert)

■ täglich ■ wöchentlich



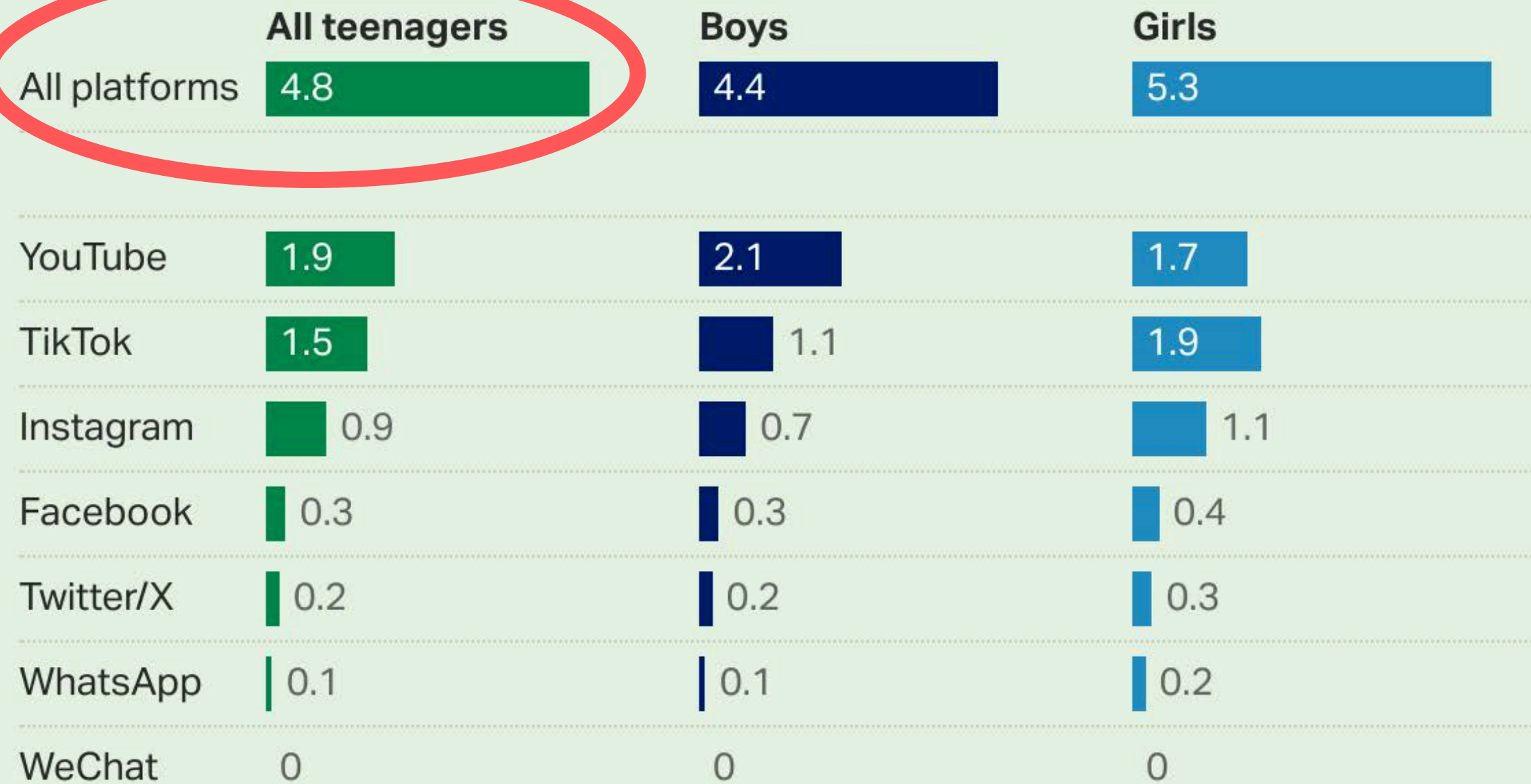
Social Media-Angebote



■ täglich
■ wöchentlich

Hours Per Day Spent on Social Media Platforms, Among U.S. Teens

13 - 17 ani



June 26-July 17, 2023

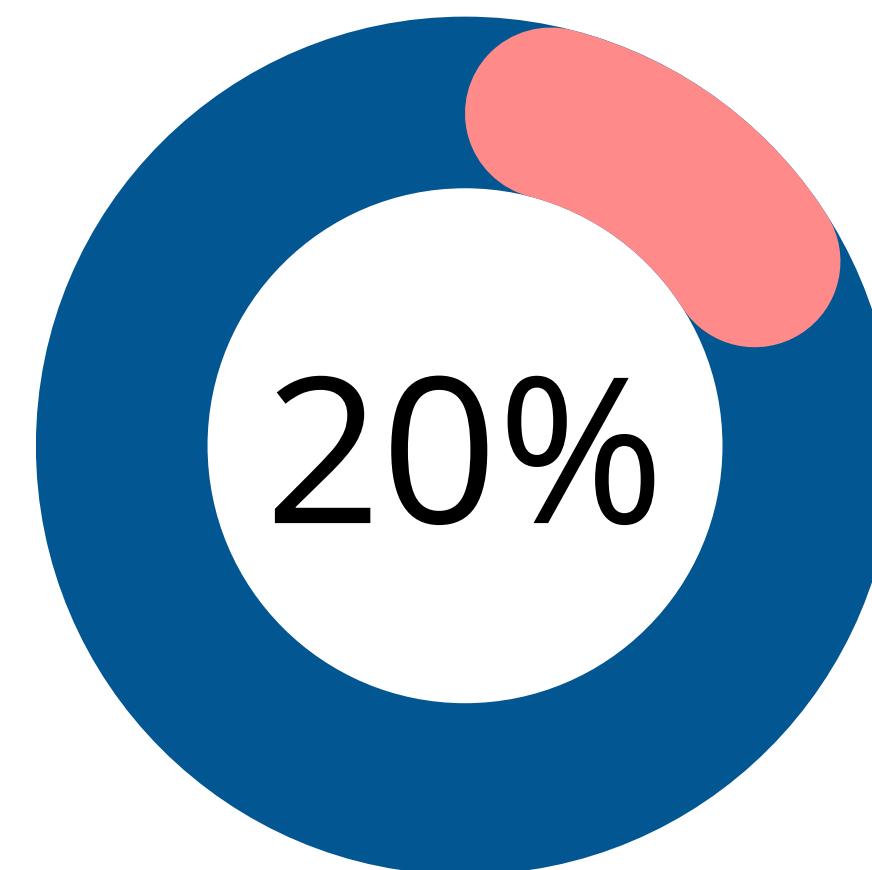
Based on responses from 1,567 U.S. adolescents

GALLUP FAMILIAL AND ADOLESCENT HEALTH SURVEY

Studiu făcut în 2023

GALLUP

Ore/zi petrecute pe platformele de **Social Media** printre tinerii americani

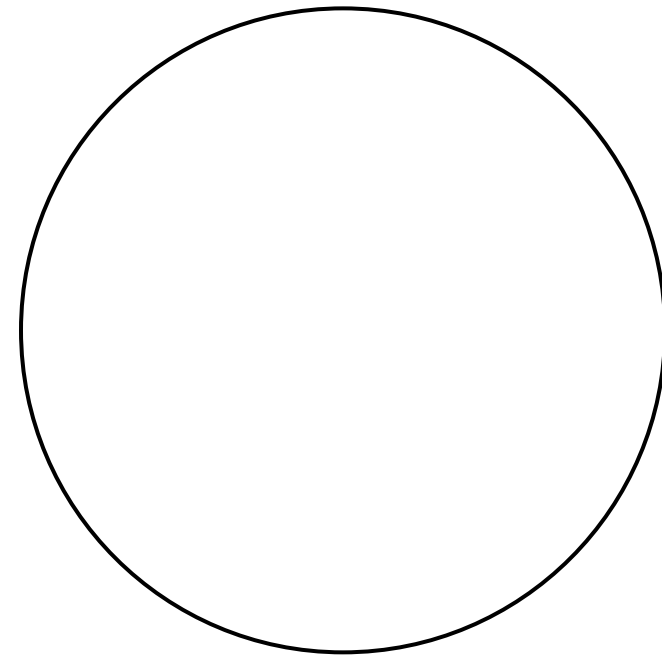


4.8h din **24h**

51% din adolescenți
- cel puțin 4h



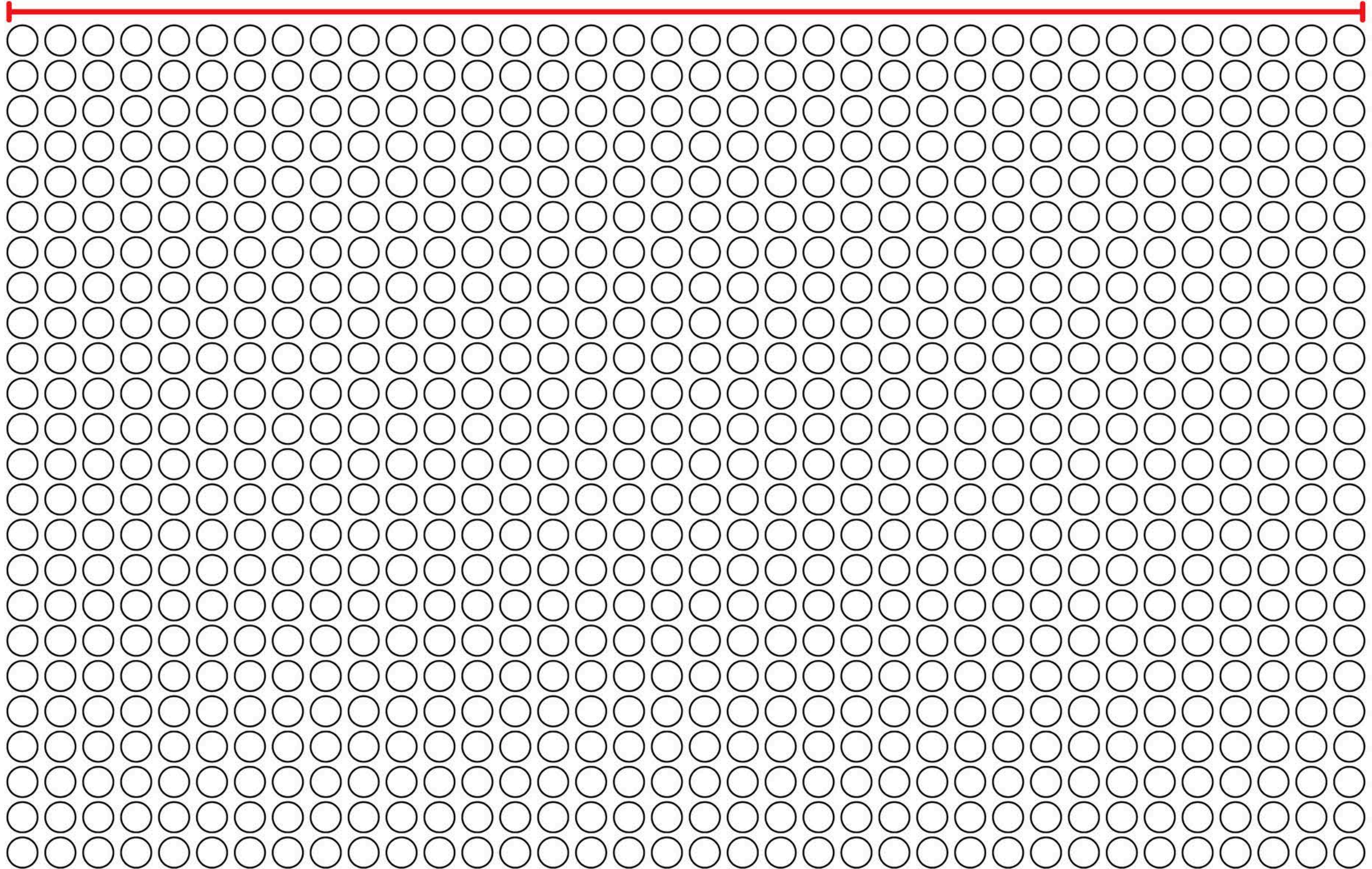
Cod: 4321



un cerc = o lună

o lună = ~672 - 744 ore

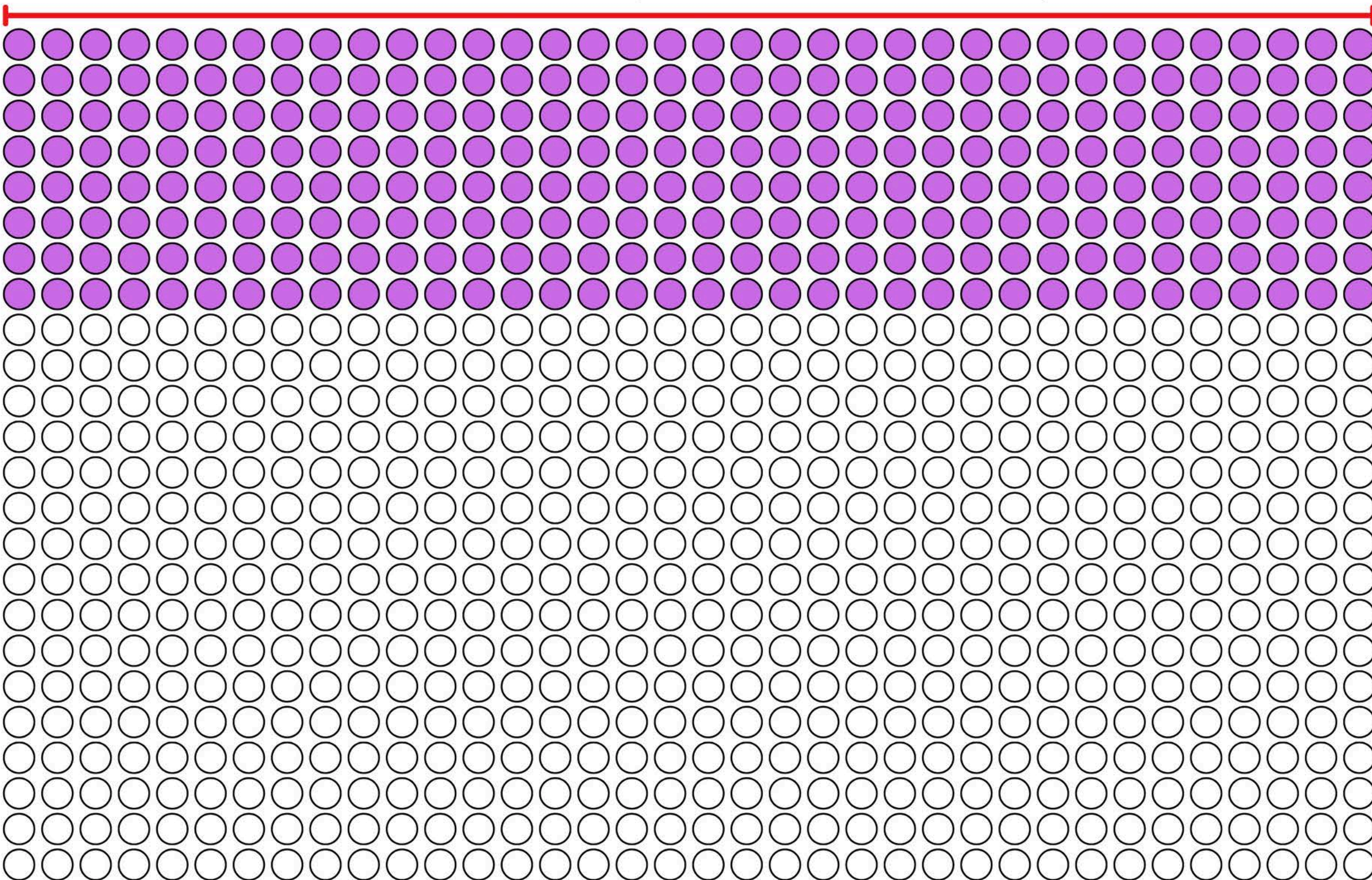
1 rând=36 luni=3 ani (de la 18 ani așa poate arăta viața până la 90 de ani)



1 rând=36 luni=3 ani (de la 18 ani așa poate arăta viața până la 90 de ani)

Somn

(288 luni)



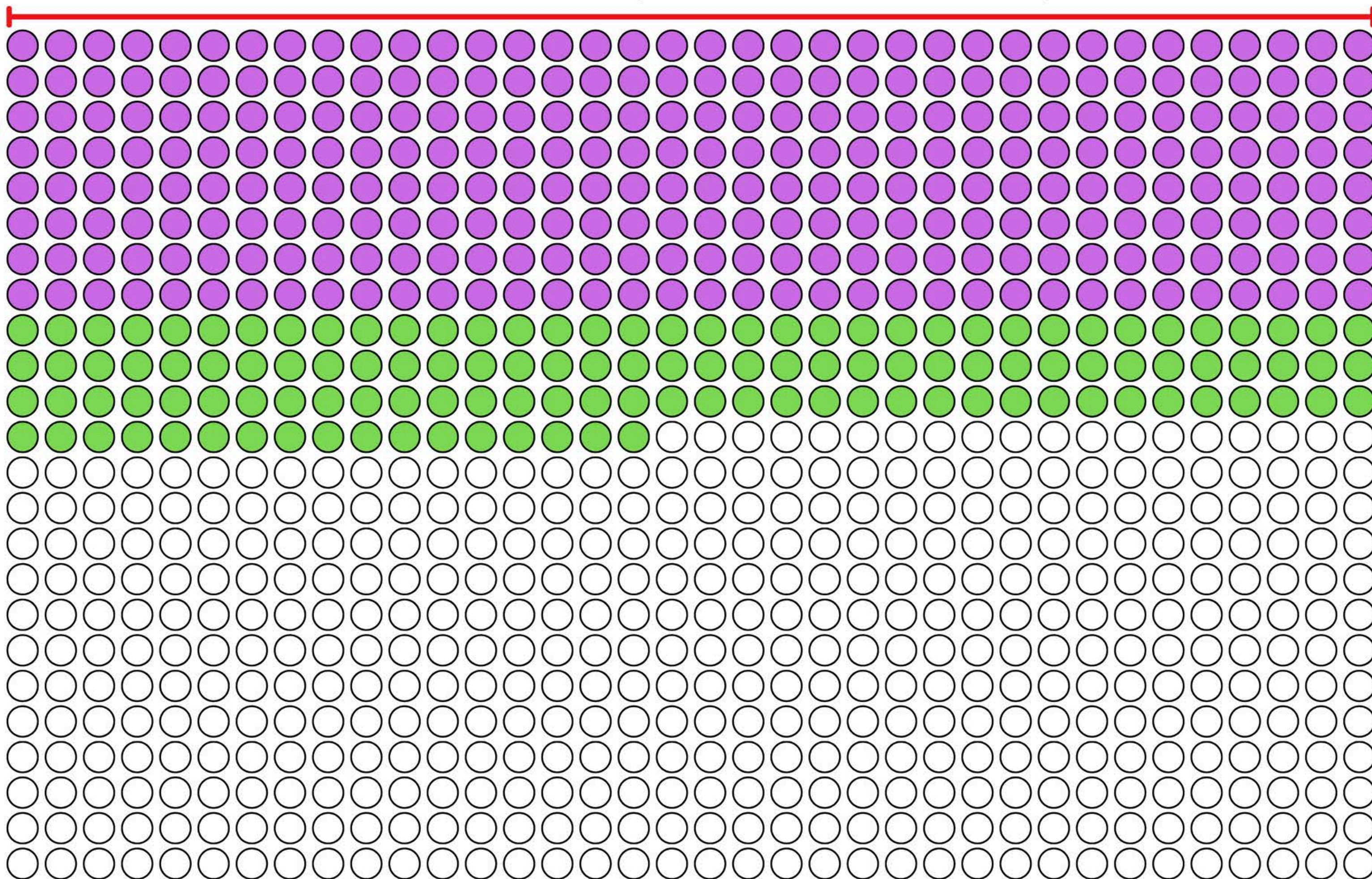
1 rând=36 luni=3 ani (de la 18 ani așa poate arăta viața până la 90 de ani)

Somn

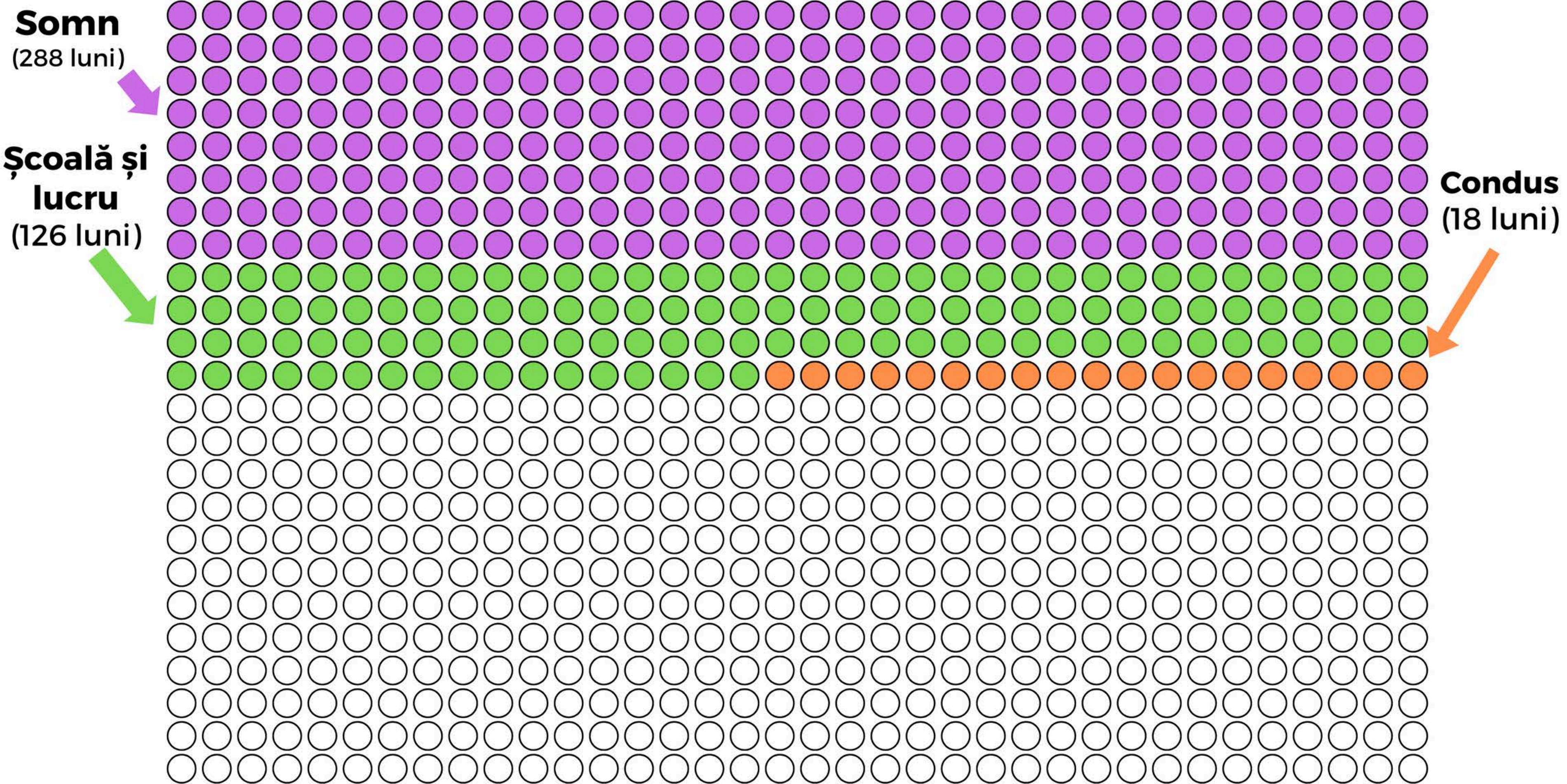
(288 luni)

**Școală și
lucru**

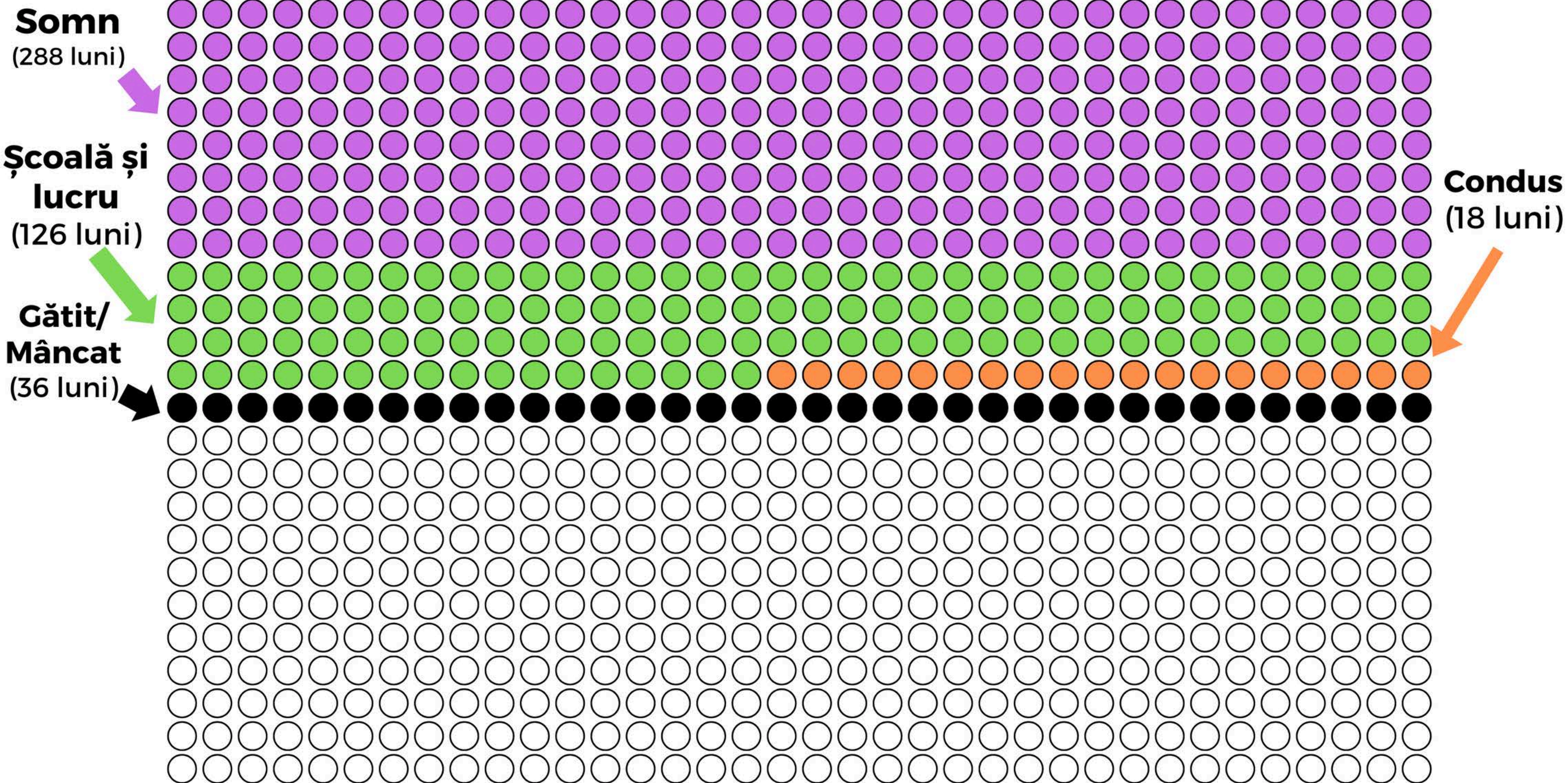
(126 luni)



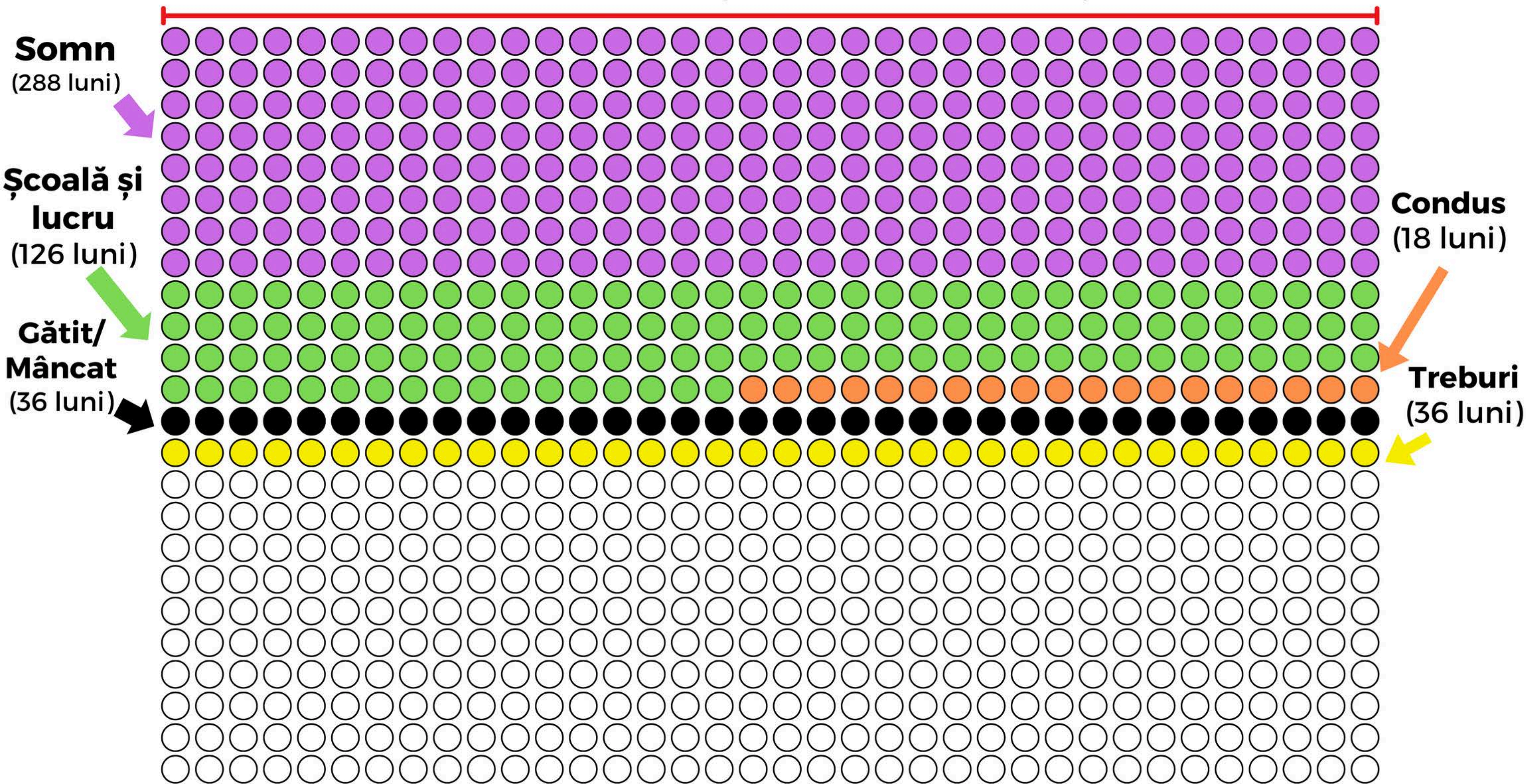
1 rând=36 luni=3 ani (de la 18 ani așa poate arăta viața până la 90 de ani)



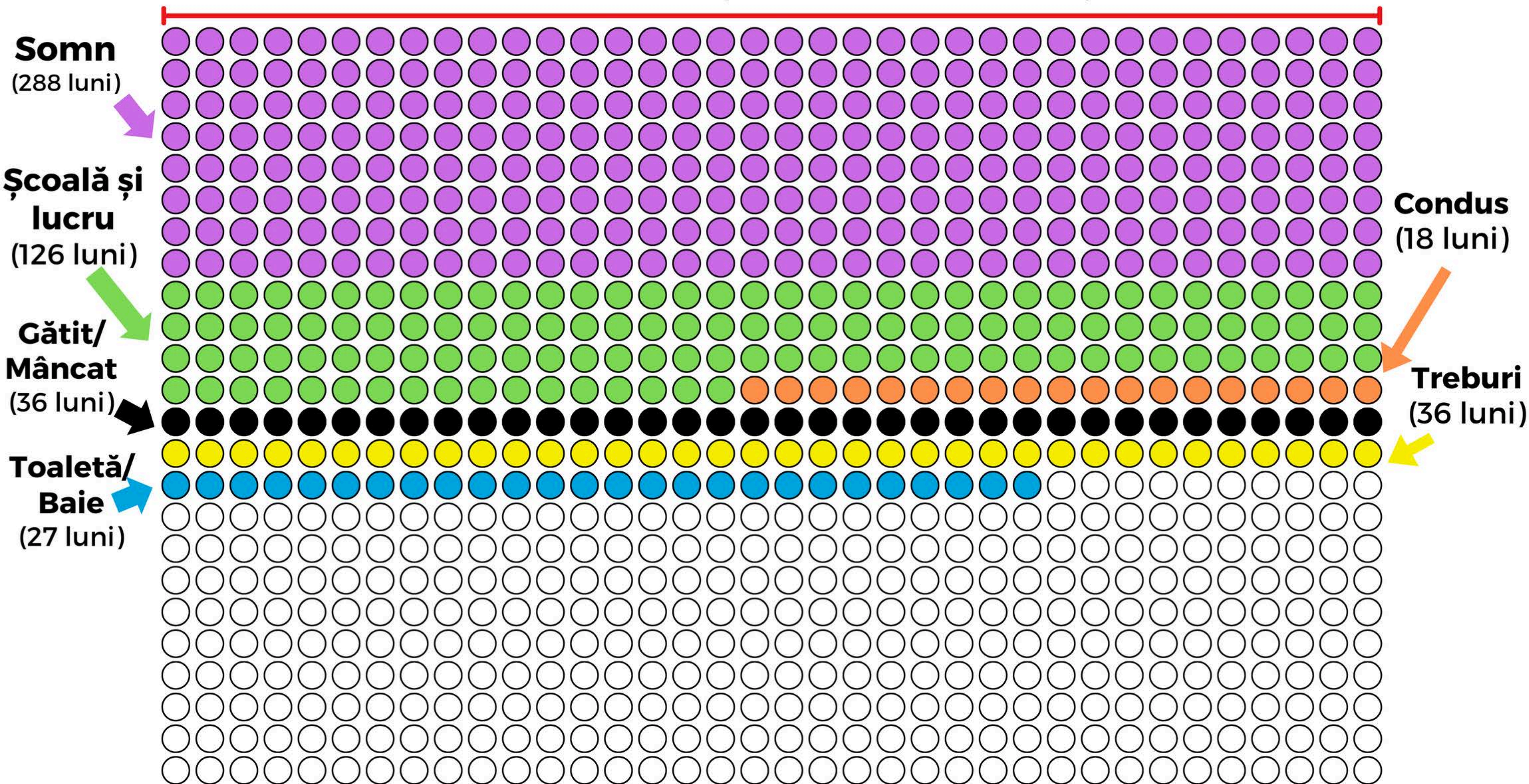
1 rând=36 luni=3 ani (de la 18 ani așa poate arăta viața până la 90 de ani)



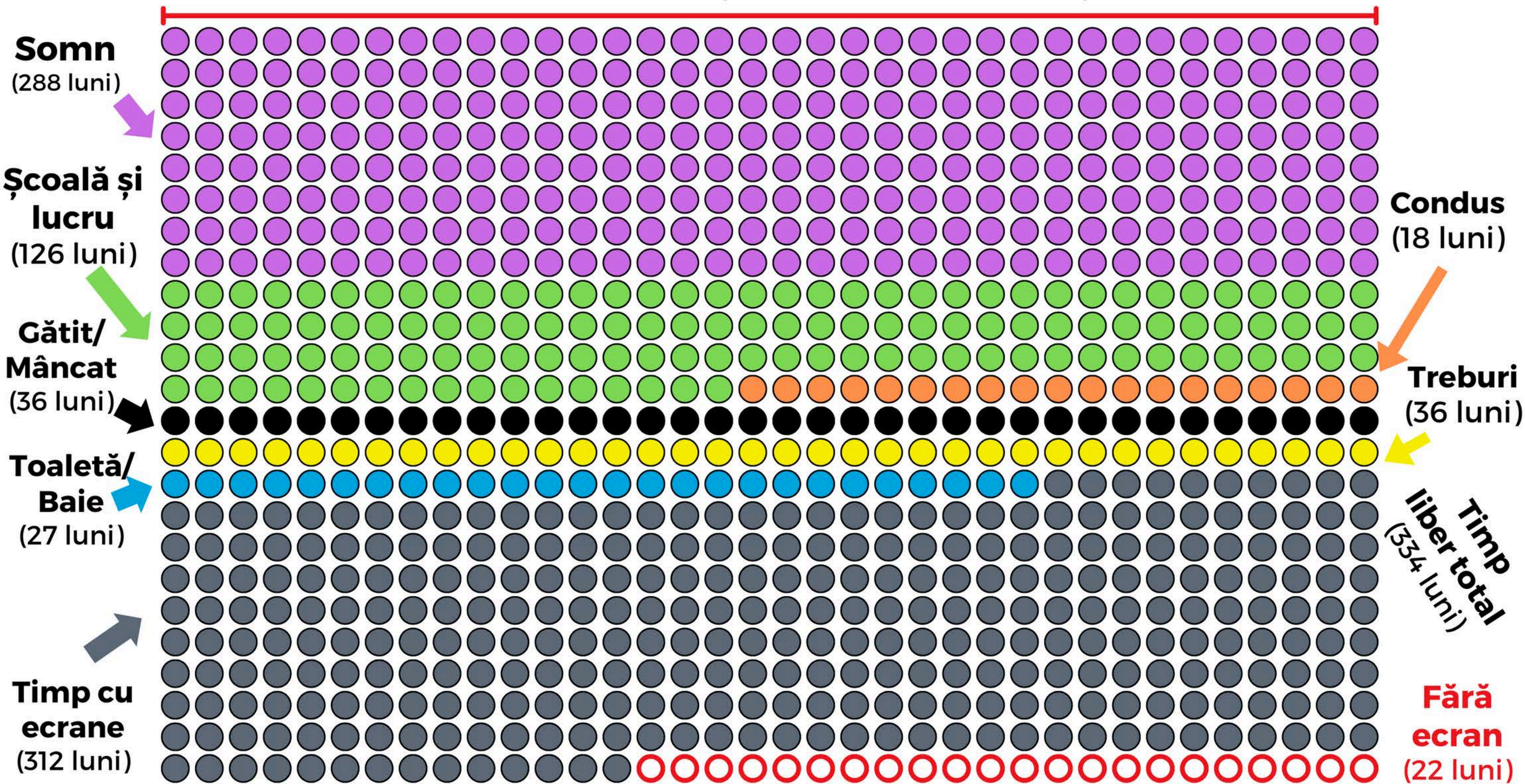
1 rând=36 luni=3 ani (de la 18 ani așa poate arăta viața până la 90 de ani)



1 rând=36 luni=3 ani (de la 18 ani așa poate arăta viața până la 90 de ani)



1 rând=36 luni=3 ani (de la 18 ani așa poate arăta viața până la 90 de ani)





CUM FUNȚIONEAZĂ SOCIAL MEDIA?



Cod: 4321



Cât ai **plătit*** ca să folosești
Facebook, Instagram,
Snapchat, Youtube?

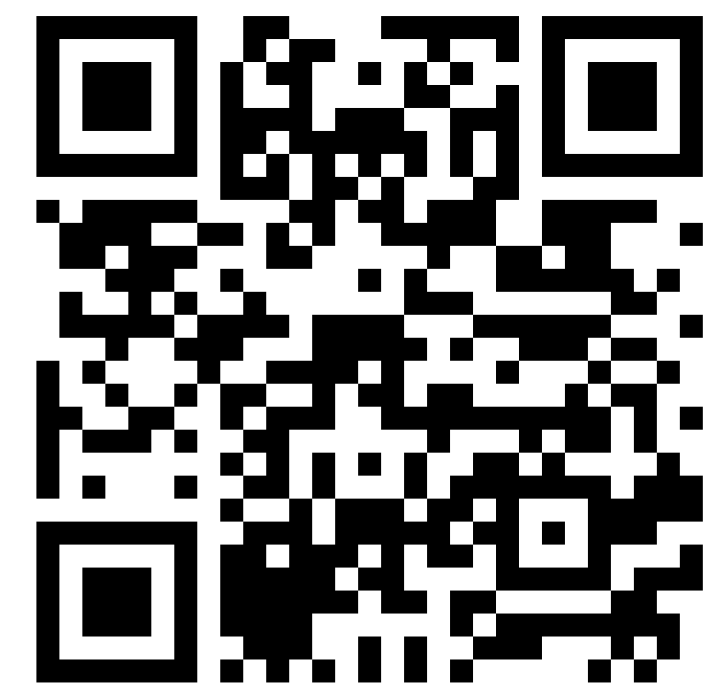


Când un produs pe care-l
folosești des **nu costă** nimic,
deobicei tu ești produsul!

Rank		Name
1		NVIDIA NVDA
2		Apple AAPL
3		Microsoft MSFT
▲1 4		Alphabet (Google) GOOG
▼1 5		Amazon AMZN
6		Saudi Aramco 2222.SR
7		Meta Platforms (Facebook) META
8		TSMC TSM
▲1 9		Tesla TSLA
▼1 10		Berkshire Hathaway BRK-B

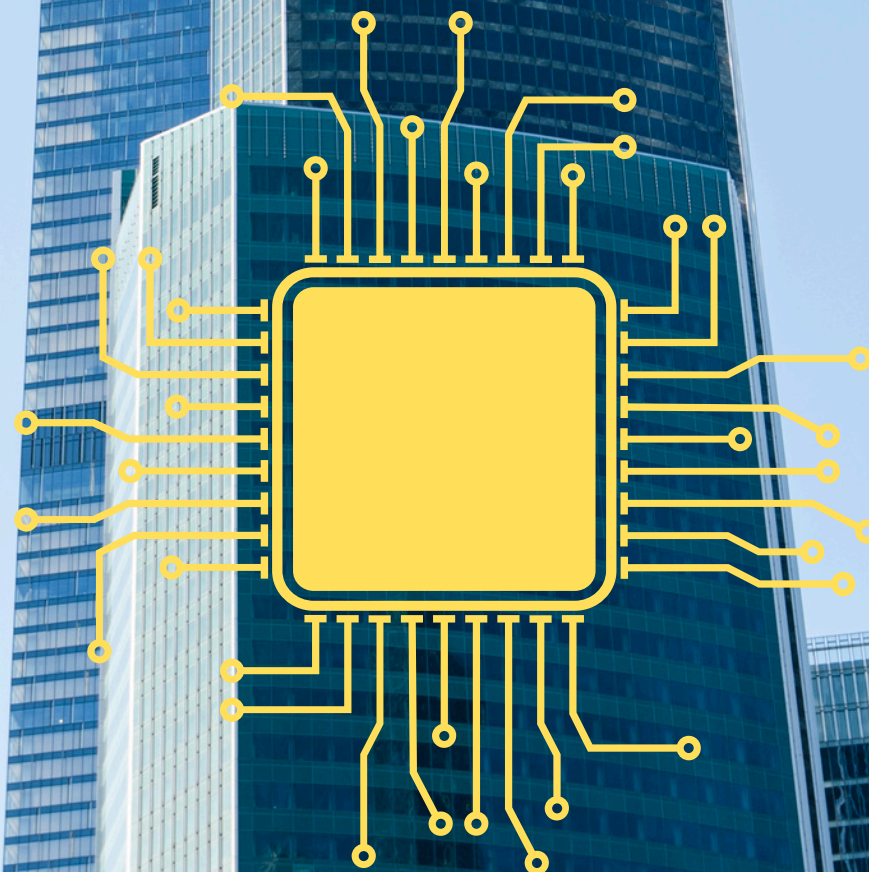
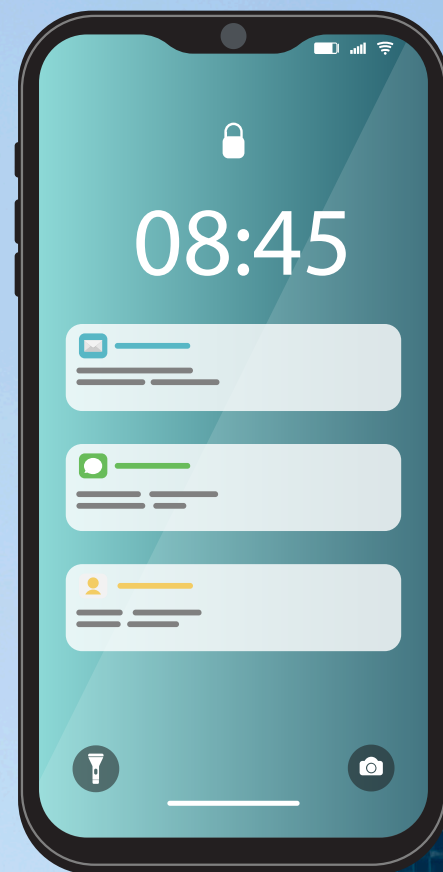
TOP 10 CELE MAI VALOROASE COMPANII DIN LUME

Rank		Name
1		NVIDIA NVDA
2		Apple AAPL
3		Microsoft MSFT
^1 4		Alphabet (Google) GOOG
▼1 5		Amazon AMZN
6		Saudi Aramco 2222.SR
7		Meta Platforms (Facebook) META
8		TSMC TSM
^1 9		Tesla TSLA
▼1 10		Berkshire Hathaway BRK-B



Cod: 4321

Rank		Name
1		NVIDIA NVDA
2		Apple AAPL
3		Microsoft MSFT
▲1 4		Alphabet (Google) GOOG
▼1 5		Amazon AMZN
6		Saudi Aramco 2222.SR
7		Meta Platforms (Facebook) META
8		TSMC TSM
▲1 9		Tesla TSLA
▼1 10		Berkshire Hathaway BRK-B



CUM FUNCȚIONEAZĂ SOCIAL MEDIA?

**VERIFICĂ FIECARE
CONEXIUNE/PRIETEN ȘI
ANALIZEAZĂ CE ASPECTE
SUNT COMUNE**

CUM FUNCȚIONEAZĂ SOCIAL MEDIA?

**ANALIZEAZĂ ȘI DEDUC CE
PREFERINȚE AI ÎN GENERAL
SAU ÎNTR-UN MOMENT
ANUME.**

CUM FUNCȚIONEAZĂ SOCIAL MEDIA?

**”ȘTIU” CÂT DE DES FOLOSEȘI
APLICAȚIA ȘI PENTRU CÂT
TIMP PER UTILIZARE**

CUM FUNCȚIONEAZĂ SOCIAL MEDIA?

**”ȘTIU” CE DISPOZITIV
FOLOSEȘTI ȘI ZONA
GEOGRAFICĂ DE UNDE VIZITEZI
PLATFORMA**

CUM FUNCȚIONEAZĂ SOCIAL MEDIA?

SALVEAZĂ CE CAUȚI
(SEARCH) PE O PLATFORMĂ
ȘI CE TIP DE CONȚINUT
PREFERI ȘI CE NU ÎȚI PLACE

CUM FUNCȚIONEAZĂ SOCIAL MEDIA?

**VOR ÎNCERCA SĂ ÎȚI OFERE
DE FIECARE DATA CEEA CE
ÎȚI DOREȘTI!**

DE CE PROCEDEAZĂ COMPANIILE ASTFEL?

INFLUENȚĂ

PROFIT

PUBLICITATE

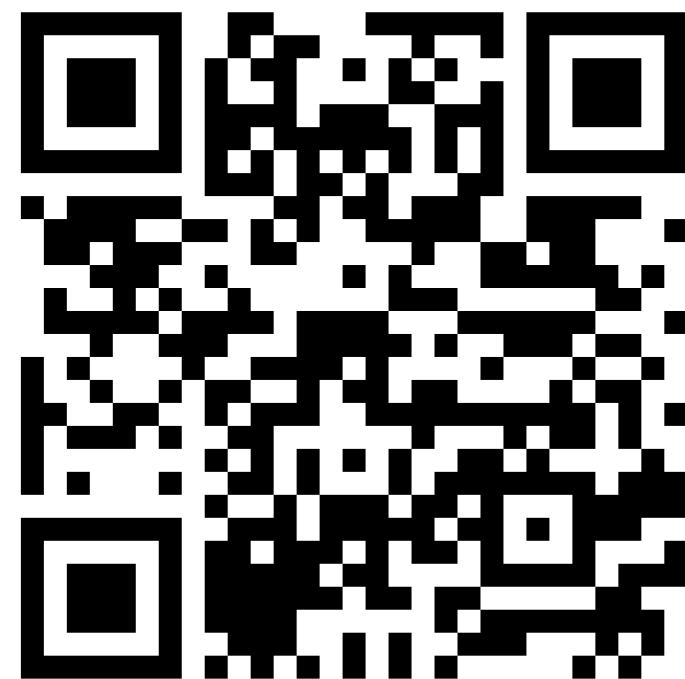
VÂNZĂRI

INFORMARE/DEZINFORMARE

SPIONAJ



SESIUNEA 1 DE ÎNTREBĂRI



Cod: 4321



CE IMPLICAȚII ARE SOCIAL MEDIA?





**SOCIAL MEDIA NU VA
DISPĂREA PREA
CURÂND!**



**TEHNOLOGIA ESTE
MOMENTAN* AMORALĂ**

**Modul cum o folosim noi
social media poate să ne
influențeze să fim morali
sau imorali**

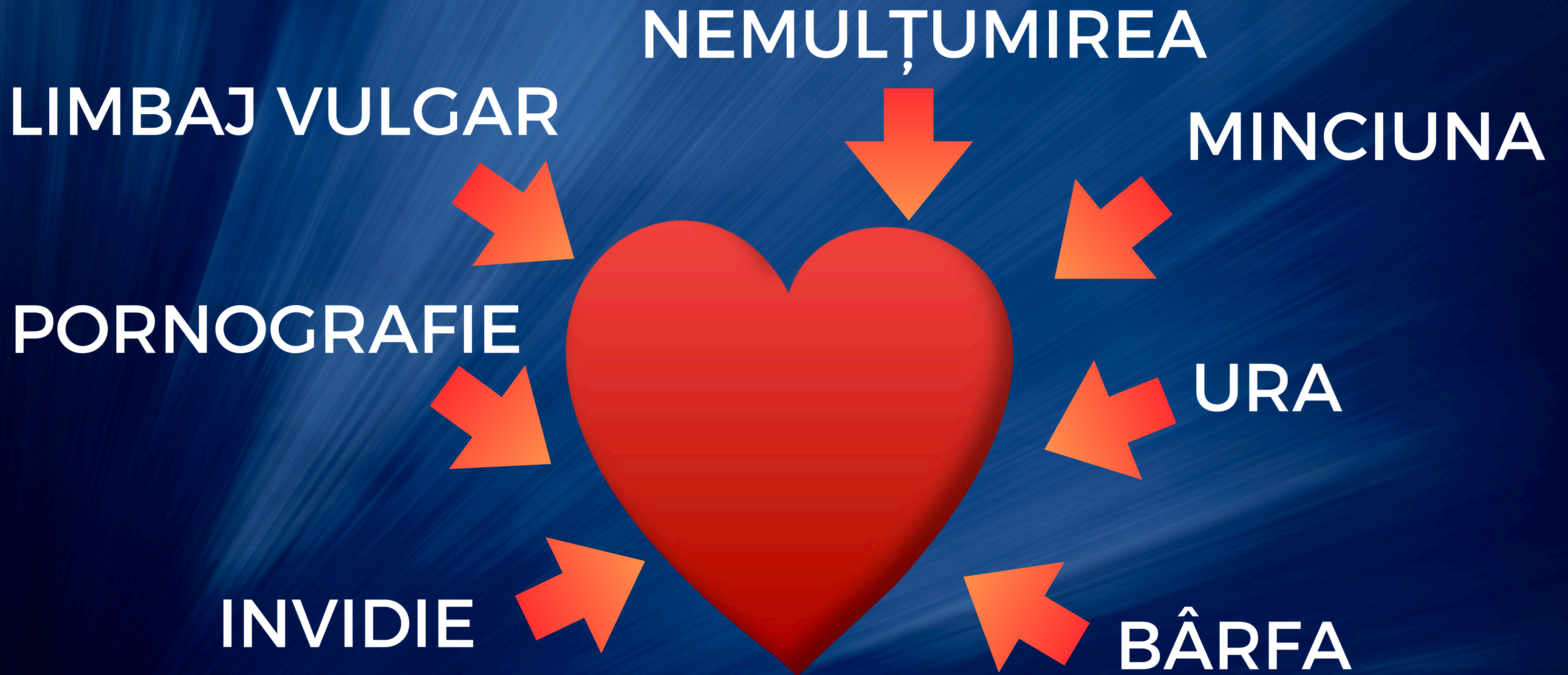
**CUM SĂ ABORDĂM
SUBIECTUL ACESTA
CA ȘI  CREȘTINI**



Păzește-ți **inima**
mai mult decât
orice, căci din ea
ies izvoarele vieții.

Proverbe 4:23





***Nu este specific** social media dar poate fi amplificat.

SINUCIDEREA

SĂRĂCIE

DEPRESIE ȘI
ANXIETATE

RELAȚII
DISTRUSE

DIVORȚ

IROSIREA
TIMPULUI

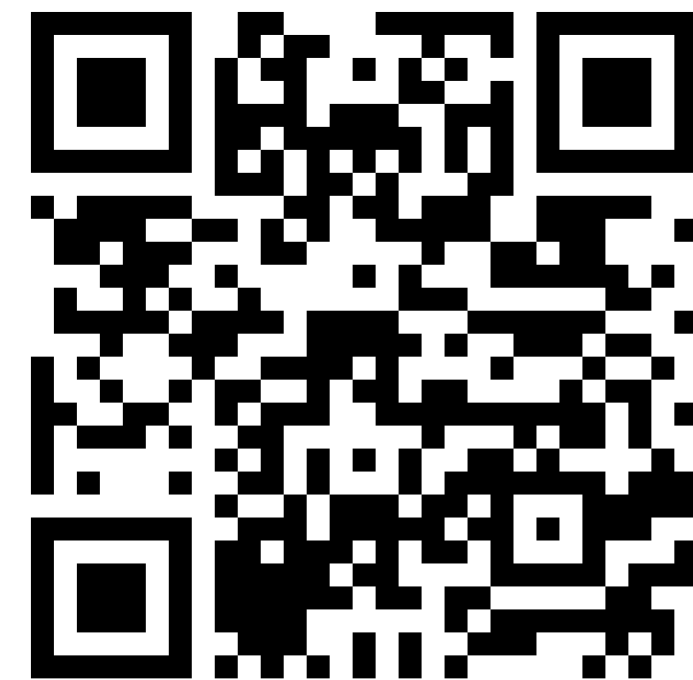
STAGNARE
SPIRITUALĂ





Învată-ne să ne
numărăm bine
zilele, ca să
căpătăm o **inimă**
înțeleaptă.

Psalmul 90:12



Cod: 4321



**PRIVEȘTE LA TINE CRITIC
PENTRU A TE PUTEA CORECTA**

NU **IROSI** TIMPUL.
ESTE FOARTE **PUȚIN**



Voi nu știți ce va aduce
ziua de mâine! Căci ce
este viața voastră? Nu
sunteți decât un abur
care se **arată puțin și
apoi pierde.**

Iacov 4:14



EȘTI O SOȚIE/UN SOȚ MAI BUN/Ă DATORITĂ MODULUI CUM
FOLOSEȘTI ASTĂZI SOCIAL MEDIA?

EȘTI UN PĂRINTE MAI BUN DATORITĂ MODULUI CUM
FOLOSEȘTI ASTĂZI SOCIAL MEDIA?

EȘTI UN ELEV/STUDENT MAI EFICIENT DATORITĂ MODULUI
CUM FOLOSEȘTI ASTĂZI SOCIAL MEDIA?

EȘTI MAI APROAPE DE DUMNEZEU ȘI DE VOIA LUI DATORITĂ
MODULUI CUM FOLOSEȘTI ASTĂZI SOCIAL MEDIA?



DACĂ DA - CONTINUĂ
DACA NU - SCHIMBĂ URGENT



**POATE SOCIAL MEDIA SĂ
FIE PENTRU CREȘTINI ȘI
BENEFICĂ?**



No

No

No

No

No

N

No

No

YES

DA

No

No

N

No

No

No

No

No

N

No

No

N



CONECTAT CU BISERICA ȘI CU CUVÂNTUL LUI
DUMNEZEU TOT TIMPUL

ÎMPĂRTĂȘEȘTE CU CEILALȚI ASPECTE
SPIRITUALE

DEZVOLTĂ **ÎNCREDEREA** ȘI **TRANSPARENȚA**
ÎN COMUNITATE

INFLUENȚEAZĂ **POZITIV** ALȚI OAMENI PE CARE
NU ÎI CUNOȘTI PERSONAL



**CE POT FACE DACĂ
CONSTAT CĂ SOCIAL
MEDIA ÎMI DĂUNEAZĂ
PERSONAL/FAMILIAL?**

Fă-ți un program pentru fiecare zi

Setează priorități pentru pe zi/săptămână/lună

Dă socoteală despre acest subiect săptămânal

Limitează timpul cât ești singur/ă cu telefonul

Citește/cultivă relații de calitate în timpul în care de obicei folosești social media

Roagă-te expres pentru această problemă



SESIUNEA 2 DE ÎNTREBĂRI



Cod: 4321

Thank
you

A blue and white pen is shown in the process of writing the word 'you' in a cursive script. The pen has a blue barrel and a white grip section. The ink is a dark blue color. The background is a plain, light-colored surface.

B9
Dialog